

ベビーキュピカ!スター (7本入)495円

「赤ちゃんの小さな爪を切るのが怖い」。そんなパパ・マ マの声から生まれた、ハサミと角取りが一つになった赤 ちゃん用の爪やすり。切らずに優しく整える新発想のケア アイテムだ。表裏で粗さが異なり、子どもの成長や爪の 状態に合わせて使い分けが可能。さらに、万が一、舐 めても害のない素材を使用し、厳しい検査をクリア。安 心と使いやすさを兼ね備えたお悩み解決アイテムとしてメ ディアでも話題に。現在は、全国約8000店舗のベビー 用品店やドラッグストアのベビーコーナーなどで販売中。

キュピカPRO

660_円

世界中のネイリストから支持を集める ネイル用品専門メーカーが製造したプ ロ仕様のシリーズ。爪を傷めずスピー ディにシェイプを整え、凹凸ケアでき る「コンビファイル (左)」と、表面を なめらかに磨き上げツヤを与える「ネ イルシャイナー (右)」の2種をライン ナップ。自宅でも使いやすいよう、全 長14cmというサイズにもこだわった。





爪みがきキュピカ! **単品**(上) 418円

和柄3個セット 日本の青(下) **1320**_円

日本の伝統美とモダンな感性を融合 させた和柄の『キュピカ!』3個セット。 花火・忍者・富士と、日本の歴史を 感じる風景を藍色のトーンでまとめた デザインが並ぶ。1つずつ個包装さ れ、箱にセットされているため、お土 産やプチギフトにもぴったり。海外か らの観光客にも、日本らしさを持ち帰 れるアイテムとして好評。

会社情報

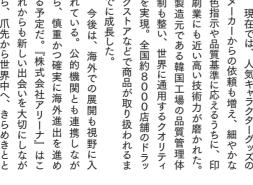
〒812-0011

福岡市博多区博多駅前2-20-15 第七岡部ビル4階 TEL 092-400-5833 FAX 092-400-5834

- https://arena-inc.com/
- 設 立/2005年 ● 代表取締役社長/津野 孝
- 資本金/1000万円
- 従業員数/3名(2025年10月現在)









人へ伝わる商品だ。



ORIGINAL PRODUCTS

カード型爪みがき(ォリジナルデザイン) (80×40×厚み3mm)

200枚より注文可能

もらって嬉しい実用アイテムとして、企業やショップのプロモーションに人気のアイテム。爪 磨き面の全面に写真やイラスト、ロゴなどをフルカラー印刷でき、ブランドの世界観をその まま表現。オーダーは200枚からの小ロットに対応している。配りやすいサイズ感とデザイ ン件の高さで、記憶に残るプロモーションツールとして好評。



代表取締役 津野 孝

TSUNO TAKASHI

日用雑貨に携わった経験を活か し、爪磨きを主力商品として2005 年に事業をスタート。シリーズ累計 販売100万個突破の『輝く爪みが きキュピカ!』をはじめ、新生児か ら使える赤ちゃん用の爪切りやすり 『ベビーキュピカ!』など、数々のヒッ ト商品を生み出している。

ンドの 現在の博 したのが が多くのユ 電話が鳴る 多の事務所 入りの特

000 000